

NAISSANCE DE LA REVUE ALTERS MÉDIA

Le média du temps des grandes mutations



Grand entretien

Emilie Piette

Secrétaire générale
MTES et MCT

En Octobre 2020 paraît un nouveau Média, sur support papier et sur internet, Alters Média!

Média du temps des grandes mutations, de la préparation aux transformations globales qui bouleversent nos quotidiens, qu'elles soient climatiques, écologiques ou sanitaire; technologiques, économiques, sociales, sécuritaire ou géopolitiques ! Média de l'approche globale et de la résilience face à elles. Alters Média s'appuie sur l'expérience de la revue Préventique, aujourd'hui disparue, fondée il y a plus de trente ans par Hubert Seillan, et sur le capital politique de l'Association Alters (<http://alters-association.com>), réunissant des entreprises, de très grands groupes, des territoires et des universités, avec le soutien du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire.

La ligne générale

Alters Média naît donc au plus fort d'une crise, et cela correspond bien à son objet : éclairer notre époque qui, comme la Renaissance au XVI^e siècle, est celle du passage vers un autre monde complètement différent de celui d'hier, du XXI^e siècle. Cette époque est caractérisée par une très rapide mutation du monde, de tous les secteurs de la vie : économique, sociale, géopolitique, écologique et climatique, technologique (dont le numérique)... Comment analyser ces changements, quels sont leurs effets, quelles sont leurs causes, comment agir dans l'ensemble de ces domaines, dans cette complexité effarante?

La revue cherchera à refléter ces éléments, à **multiplier les analyses, à diversifier les points de vue, à construire pas à pas le tableau des réponses**. Les maîtres mots seront curiosité, recherche de l'objectivité, croisement de points de vue, ouverture et honnêteté. Tous les acteurs dans le monde, dans chacun des champs d'action, sont engagés dans des actions pour traverser la tourmente, faire face aux impacts de ces transformations, sur leurs métiers, leurs activités.

Alters Média présentera et commenterà ces travaux qui nécessitent de son point de vue une approche globale, c'est-à-dire une prise en compte autant qu'il est possible de l'ensemble des mutations qui sont liées, de tous leurs aspects (économiques, écologiques, humains et sociaux), de tous les risques afférents, et de toutes les parties prenantes de l'action. Et, dans toutes ces mutations, les conflits se développent, les intérêts s'exacerbent, les tensions violentes et de tous types éclatent.

Ce nouveau Média observera, documentera, analysera, mais ne sera pas neutre dans ces conflits parce que des enjeux massifs sont présents et ils se manifestent par ces conflits. Son point de vue sera la solidarité, parce que c'est le point de vue du

long terme et de la sortie de ces crises par le haut. Toutes les actions ne se valent pas et certaines aggravent les situations individuelles et globales. Quelle ligne de touche, quel critère de jugement des actions adopter ? Quel principe général peut servir pour fournir un point de vue ?

Alters Média adoptera **le point de vue de la résilience**, l'art de vivre dans, avec et par le risque en cherchant dans les changements les opportunités, les capacités de rebonds, l'amélioration des capacités, des performances individuelles et collectives dans ce contexte de risque.

C'est le critère majeur de jugement de valeur des actions dans notre période.

Le projet

Alters Média veut traiter des problématiques de la réponse des acteurs (collectivités, professionnels, associations, etc.) aux grands changements climatiques, écologiques, économiques et technologiques actuels, et des mutations et opportunités économiques, sociales et géopolitiques que ces réponses suscitent. Parmi elles, les Responsabilités Sociales des Entreprises.

Alters Média veut être un média nouveau, faisant référence sur ces questions. Il s'adressera aux décideurs dont la responsabilité (avec les cadres qui les aident) est d'anticiper, mais aussi aux publics que cette question des mutations intéresse, à titre professionnel bien sûr, mais aussi dans leur engagement et vie sociale.

Les principaux mots clés seront : Territoire, Mutations, Sécurité globale, RSE et Résilience.

Le N°1

Nous sommes depuis six mois plongés dans une crise profonde et mondiale : le N° 1 d'Alters Média traduira le lien entre cette crise du COVID-19 et les mutations au long cours mais aux immenses conséquences, positives ou catastrophiques, que nous vivons.

La crise sanitaire est survenue fin 2019 avec une vitesse incroyable, une violence et une étendue stupéfiante, avec une avalanche de conséquences dans tous les domaines. Mais elle n'est que le reflet et le révélateur d'une crise plus profonde. Que révèle-t-elle du monde lui-même, de ses mutations ? Peut-elle accélérer notre perte de maîtrise ou révéler les opportunités majeures à naître ? Quels combats doivent être menés, dans les divers champs de l'activité sociale, pour réduire les risques et profiter des opportunités ?

Ouvert par le Grand Entretien avec Mme Emilie Piette, Secrétaire Générale du MTES et du MCT, et organisé autour de ses quatre grands domaines (Approche globale et stratégique; Économie et ordre matériel; Nature, santé et environnement; Société, travail et culture), de nombreuses personnalités intellectuelles, de l'économie et des territoires, porteurs de projets présenteront :

- Des analyses globales et / ou théoriques
- Des contributions concernant des actions stratégiques et des projets
- Des retours d'expérience, d'enquête, d'observations concrètes



Les partenaires du projet Alters Média

Alters Média est édité par la maison d'édition, ALTERS EDITIONS totalement indépendante juridiquement, financièrement et journalistiquement, fondée par :

Jean-Claude Fontanive : Président et Directeur de la Publication, Président de NextSee (Agence internationale de communication multimédias spécialisée dans la géopolitique, l'économie et le sociétal), Délégué Général de la Chaire «Environnement, Changement climatique et Transition énergétique» de l'IPAG, Co-producteur TV : émission « Les Territoires au cœur des enjeux de transitions » ©

Didier Racine : Rédacteur en chef d'Alters Média; Ancien Rédacteur en chef de la Revue Préventique; Délégué Général de l'association Alters

Jean Tillinac : Président la société d'édition 3 E Média. Directeur associé Avisa Partners

Le Comité de Rédaction : Christian Després, Régis Thépot, Philippe Clerc, Sébastien Maire, Charles Huot, Nicolas Bour, Louis Rémy Pinault, Karim Selouane

Les initiateurs du projet Alters Média, Didier Racine et Jean Claude Fontanive, sont aussi membres fondateurs de l'**Association Alters** (<http://alters-association.com>) avec laquelle Alters Média a signé un agreement explicitant ses relations d'indépendance et de proximité.

Un média global, print et numérique : publication électronique (vidéo, audio, réseaux sociaux) ; édition papier tous les trois mois; en live (conférences, salon, colloques, etc.), conseil, formation. Alters Média vivra des abonnements aux versions électroniques et papier ; de la vente au N° et de ses dossiers, de la publicité ; et de recettes liées au live (événements). Une « société des Amis » d'Alters Média pourra être créée pour relier la revue avec ses lecteurs et contributeurs.

Le média en ligne : <http://alters-media.com>

Contact : contact@alters-media.com
et Didier Racine, Rédacteur en chef, 06 84 35 41 40
didier.racine@gmail.com

Tarifs : le N°: 30 € TTC

Et abonnement (quatre N° par an): 120 € TTC (le premier N° est offert).

Bulletin d'abonnement et achat en ligne sur le site et via contact@alters-media.com

Editorial

Didier Racine
Alters Média
Rédacteur en chef

Grand Entretien

Emilie Piette
HFDS MTES
Secrétaire générale
MTES et MCT

Actualités

Karim Selouane
Résallience (Sixence/Vinci)
Président et Alters Président

Christian Despres
MTES
SG/SHFDS

Approche Globale & Stratégique

Bernard Stiegler
Ex président IRI, Centre Pompidou. Philosophe (A sa mémoire, suite à son décès)

Jean-Pierre Dupuy
Professeur école Polytechnique et Stanford. Philosophe.

Bertrand Badie
Sciences Politiques.
Professeur Géopolitique

Pascal Boniface
IRIS, Président

Driss Guerraoui
Secrétaire général du CESE du Maroc.
Professeur et Économiste

Alain Juillet
Académie de l'intelligence économique. Président

Magali Reghezza-Zitt
École Normale Supérieure
Maître de conférences en Géographie

Alain Bauer
Cnam, Professeur de criminologie appliquée

Bernard Laroche
Directeur La Poste

Eric LeQuellenec
Avocat Cabinet Bensoussan

Nature, Santé & Environnement

Marc Dufumier
AGROPARISTECH,
Agronome et enseignant chercheur

Christian Huyghe
INRAE
Directeur Recherche

Christian Huglo
Avocat

Économie & Ordre Matériel

José Michael Chenu
VINCI. Directeur Marketing Stratégique et Développement Urbain

Olivier Wild
AMRAE, Président

Hervé De Maistre
Saint Gobain, Président CSF Industrie pour la Construction

Pascal Berteaud
CEREMA
Directeur Général

Charles Huot
Cap Digital, Président

Thierry Pouch
APCA Chef économiste

Pierre-Noël Giraud
Économiste

Alain Parmentier
FAG et Fonderie du Mont blanc, Chef d'entreprise

Alexandre Dingas
S.O.F.I.A Cosmétiques
Chef d'entreprise

Société, Travail & Culture

Rony Brauman
Médecin sans frontière
Ex président

Jean-Marc Borello
Groupe SOS, Président

Sébastien Maire
France Ville Durable
Délégué général

Pierre Giorgini
Université Catholique de Lille, Président Recteur

Catherine Withol de Wenden
Sciences Po. Professeur en Géopolitique